

KEMPEN SANTUNI MADANI DIGITAL DESA 2025 (UNTUK PELANGGAN DuitNow QR)

SOALAN LAZIM

1. Siapakah penganjur bagi Kempen Santuni MADANI Digital Desa 2025?

Kempen ini dianjurkan oleh Bank Rakyat dengan kerjasama PayNet.

2. Bilakah Kempen Santuni MADANI Digital Desa dianjurkan?

Kempen ini bermula dari **15 Jun sehingga 30 November 2025** (tertakluk pada perubahan).

3. Siapakah yang layak menyertai kempen ini?

Kempen ini terbuka kepada semua pelanggan Bank Rakyat yang telah melanggan DuitNow QR (i-MerchantRAKYAT) semasa berlangsungnya program Santuni MADANI Digital Desa 2025 di salah satu lokasi program (Peserta).

4. Bagaimanakah cara untuk menyertai kempen ini?

- i. Pelanggan perlu membuka Akaun Semasa-i Elektronik (eCA-i) serta melanggan aplikasi i-MerchantRAKYAT semasa tempoh Kempen Santuni MADANI Digital Desa 2025 berlangsung dari 15 Jun sehingga 30 November 2025.
- ii. Penyertaan bagi Kempen Santuni MADANI Digital Desa 2025 adalah tertakluk pada lokasi yang terpilih oleh Bank Rakyat.
- iii. Urus niaga atau penerimaan bayaran yang dilakukan perlu melalui DuitNow QR yang dijana daripada aplikasi i-MerchantRAKYAT.
- iv. Penyertaan untuk kempen ini adalah secara automatik dan tiada pendaftaran diperlukan.

5. Adakah terdapat sebarang jumlah transaksi sebagai kelayakan minimum yang ditetapkan bagi menyertai kempen ini?

Ya. Peserta perlu menerima sekurang-kurangnya lima transaksi DuitNow QR pada setiap bulan.

6. Bagaimanakah kaedah kelayakan penyertaan dilakukan?

Kategori 1: Bulanan

- i. Melanggan aplikasi i-MerchantRAKYAT semasa tempoh kempen berlangsung.
- ii. Pemenang yang menerima transaksi DuitNow QR tertinggi dalam sebulan berpeluang memenangi wang tunai sebanyak RM250.00. (Minimum lima transaksi sebulan).
- iii. Dua pemenang dari setiap lokasi akan menerima hadiah bulanan sepanjang tempoh kempen berlangsung.

Kategori 2: Utama

- i. Melanggan aplikasi i-MerchantRAKYAT semasa tempoh kempen berlangsung.
- ii. Pemenang yang mempunyai jumlah pedagang yang melanggan aplikasi i-MerchantRAKYAT, jumlah transaksi dan jumlah nilai tertinggi.
*Pemenang boleh terdiri daripada mana-mana organisasi, persatuan, koperasi yang menyertai kempen ini dan memenuhi syarat-syarat di dalam kempen ini.

7. Apakah hadiah yang ditawarkan melalui kempen ini?

Hadiah kempen adalah seperti berikut:

Kategori 1: Bulanan

- Dua pemenang dari setiap lokasi yang menerima **transaksi DuitNow QR tertinggi dalam sebulan** berpeluang memenangi wang tunai sebanyak **RM250.00 setiap bulan** sepanjang tempoh kempen berlangsung.

Kategori 2: Utama

- Lima pemenang (organisasi/persatuan/koperasi) yang mempunyai **jumlah pedagang yang melanggan aplikasi i-MerchantRAKYAT, jumlah transaksi dan jumlah nilai tertinggi** akan menerima Insentif Perniagaan Digital berjumlah **RM5,000.00**.

8. Bagaimanakah pemilihan pemenang dilakukan untuk kempen ini?

Kategori 1: Bulanan

- Pemilihan pemenang bagi kategori bulanan akan dibuat pada **setiap bulan** sepanjang tempoh kempen berlangsung berdasarkan **jumlah transaksi DuitNow QR tertinggi sebulan**. Pemenang berpeluang memenangi wang tunai sebanyak **RM250.00**. (Minimum lima transaksi sebulan).
- Setiap pemenang (sekiranya dipilih sebagai pemenang), yang terdiri daripada mana-mana organisasi, persatuan atau koperasi yang menyertai kempen ini layak untuk memenangi hanya **SATU (1) hadiah** sahaja pada setiap bulan sepanjang tempoh kempen berlangsung.

Kategori 2: Utama

- Pemilihan pemenang hadiah bagi kategori utama akan dipilih berdasarkan individu yang mempunyai jumlah pedagang yang melanggan aplikasi i-MerchantRAKYAT, jumlah transaksi dan jumlah nilai tertinggi sepanjang tempoh kempen berlangsung.
- Setiap pemenang (sekiranya dipilih sebagai pemenang) hanya layak memenangi **SATU (1) hadiah** sahaja sepanjang tempoh kempen berlangsung.

9. Adakah terdapat had untuk memenangi hadiah kempen?

Kategori 1: Bulanan

- Setiap pemenang (sekiranya dipilih sebagai pemenang) hanya layak memenangi **SATU (1) hadiah** sahaja pada setiap bulan sepanjang tempoh kempen berlangsung.

Kategori 2: Utama

- Setiap pemenang (sekiranya dipilih sebagai pemenang), yang terdiri daripada mana-mana organisasi, persatuan atau koperasi yang menyertai kempen ini layak untuk memenangi hanya **SATU (1) hadiah** sahaja sepanjang tempoh kempen berlangsung.

10. Bagaimana kaedah penyampaian hadiah kepada pemenang?

Hadiah akan dikreditkan ke Akaun Semasa-i Elektronik (eCA-i) Bank Rakyat milik pemenang.

11. Bolehkah hadiah dikreditkan ke akaun pemenang bank lain?

Tidak boleh.

12. Bilakah pemenang akan menerima hadiah tersebut?

Kategori 1: Bulanan

- Pada setiap bulan sepanjang tempoh kempen berlangsung dan keputusan panel diumumkan.

Kategori 2: Utama

- Setelah **kempen tamat** dan keputusan panel diumumkan.

13. Akaun Semasa-i Elektronik (eCA-i) saya telah ditutup atau tidak aktif selepas senarai nama pemenang diumumkan secara rasmi. Adakah saya masih sebagai pemenang?

Ya. Kemenangan anda masih sah. Bagaimanapun, anda perlu mengaktifkan atau membuka semula Akaun Semasa-i Elektronik (eCA-i) dalam masa 30 hari selepas nama pemenang diumumkan untuk menerima hadiah tersebut.

14. Jika saya berstatus muflis, akaun dibekukan atau disenarai hitam, adakah saya layak untuk menerima hadiah kempen?

Pemenang yang berstatus muflis, akaun dibekukan atau disenarai hitam tidak layak untuk menerima hadiah kempen.

15. Di manakah maklumat lanjut berkaitan kempen ini boleh didapati?

Maklumat lanjut berhubung kempen ini boleh didapati di:

- Laman sesawang Bank Rakyat di www.bankrakyat.com.my
- Perbankan Internet Bank Rakyat di www.irakyat.com.my
- Pusat Panggilan Bank Rakyat: 1 300 80 5454
- Laman sosial Bank Rakyat (Facebook/Instagram)

Soalan lazim kempen ini adalah tertakluk pada terma dan syarat kempen, terma dan syarat i-MerchantRAKYAT serta terma lain yang ditetapkan oleh Bank Rakyat dari semasa ke semasa.