

KEMPEN GOLD FEST**SOALAN LAZIM****1. Apakah itu Kempen Gold Fest?**

Kempen ini merupakan kempen eksklusif untuk pemegang Kad Kredit-i Bank Rakyat (utama dan tambahan) yang menawarkan tawaran dan hadiah menarik bagi setiap pembelian barang kemas sepanjang tempoh kempen berlangsung.

2. Bilakah kempen ini akan berlangsung?

Kempen ini akan berlangsung dari 15 September sehingga 31 Disember 2024.

3. Siapakah yang layak untuk menyertai kempen ini?

Kempen ini terbuka kepada semua pemegang Kad Kredit-i Bank Rakyat (utama dan tambahan) termasuk warga kerja Bank Rakyat (selepas ini dirujuk sebagai Peserta) kecuali pemegang Kad Kredit-i Korporat.

4. Bagaimanakah cara untuk menyertai kempen ini?

Antara cara untuk menyertai kempen ini:

- a) Bagi melayakkan diri untuk menyertai kempen ini, pemegang kad perlu melakukan transaksi pembelian emas yang patuh Syariah dengan menggunakan Kad Kredit-i Bank Rakyat dengan pembelian terkumpul minimum RM1,500.00 sepanjang tempoh kempen.
- b) Berikut merupakan contoh senario bagi menyertai kempen ini:

Senario	Penyertaan
Pemegang kad A membeli seutas rantai tangan emas bernilai RM1,500.00 pada 10 Oktober 2024.	1 penyertaan
Pemegang kad B membeli sebutuk cincin emas bernilai RM1,500.00 pada 1 Oktober 2024. Kemudian, pemegang kad B membeli seutas rantai leher bernilai RM2,000.00 pada 30 Oktober 2024. Jumlah pembelian sepanjang tempoh kempen adalah sebanyak RM3,500.00.	2 penyertaan

5. Apakah jenis transaksi yang layak menyertai kempen in?

Transaksi yang layak adalah sebarang transaksi pembelian daripada kategori kod *merchant* (MCC) seperti berikut:

- a) 5944 - Peniaga yang menjual jam dan jam tangan; logam berharga; barang kemas halus seperti berlian atau batu berharga lain yang dipasang pada logam berharga; dan perak sterling serta pinggan mangkuk dan aksesori bersalut, seperti pinggan, mangkuk sajian, trivet dan kendi. Peniaga sedemikian juga boleh menjalankan kerja pembaikan.

6. Apakah hadiah yang ditawarkan menerusi Kempen Gold Fest ini?

- I. Kempen Gold Fest ini menawarkan hadiah-hadiah seperti berikut:

Kategori	Hadiah	Bilangan Pemenang
Tempat Pertama	Pakej Percutian bernilai RM20,000.00	1
Tempat Kedua	MacBook Pro	1
Tempat Ketiga	65-inch TV	1
Tempat Keempat	iPhone 15	1
Tempat Kelima	Dyson Hair Dryer	1
Hadiah Sagu Hati	Baucar Emas RM500 X 65	65

- II. Peserta perlu melakukan transaksi pembelian emas (patuh Syariah) menggunakan Kad Kredit-i Bank Rakyat dengan pembelian terkumpul minimum RM1,500.00 untuk melayakkan satu penyertaan dan berpeluang memenangi hadiah yang ditawarkan.
- III. Bank Rakyat boleh menukar atau menggantikan hadiah sedia ada dengan tawaran lain yang setimpal (sekiranya perlu) berdasarkan keperluan.
- IV. Hadiah yang ditawarkan tidak boleh dipindahkan kepada akaun pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai atau barangan.

7. Bagaimanakah pemilihan pemenang dilakukan untuk Kempen Gold Fest?

- I. Semua pemenang hadiah akan dipilih secara rawak melalui sistem pengundian berkomputer.
- II. Warga kerja Bank Rakyat hanya layak menerima hadiah sagu hati sahaja bagi kempen ini.

8. Apakah promosi istimewa lain yang ditawarkan oleh kempen ini?

- I. Kempen ini turut menawarkan pulangan tunai sebanyak 1% bagi sebarang pembelian transaksi barang kemas dari **28 September hingga 28 Oktober 2024** atau sehingga had RM50,000 habis digunakan (tertakluk pada mana-mana yang selesai dahulu)
- II. Warga kerja Bank Rakyat juga layak menerima pulangan tunai ini.
- III. Tiada had ditetapkan untuk bilangan transaksi yang boleh dilakukan sepanjang tempoh kempen berlangsung.
- IV. Keterangan bagi jumlah pulangan tunai yang diperolehi menerusi transaksi yang dilakukan oleh peserta pada bulan semasa akan dipaparkan dalam penyata Kad Kredit-i pada bulan berikutnya.

9. Adakah terdapat had bagi bilangan transaksi runcit yang boleh dilakukan?

Tiada had ditetapkan bagi bilangan transaksi runcit yang boleh dilakukan untuk menyertai kempen ini.

10. Adakah transaksi runcit yang dilakukan di luar negara layak menyertai kempen ini?

Ya. Kempen ini terbuka kepada transaksi pembelian emas yang dilakukan di dalam dan luar negara.

11. Adakah hadiah yang ditawarkan untuk kempen ini boleh dipindah milik?

Tidak boleh.

12. Di manakah maklumat lanjut berkaitan kempen ini boleh didapati?

Maklumat lanjut berhubung kempen ini boleh didapati di:

- a) Laman sesawang Bank Rakyat di www.bankrakyat.com.my
- b) Perbankan Internet Bank Rakyat di www.irakyat.com.my
- c) Pusat Panggilan: 1 300 80 5454
- d) Pusat Kad Bank Rakyat: 03-2693 6880
- e) Laman media sosial Bank Rakyat (Facebook, Instagram atau X)

Soalan lazim kempen ini adalah tertakluk pada terma dan syarat kempen, terma dan syarat Kad Kredit-i Bank Rakyat serta terma lain yang ditetapkan oleh Bank Rakyat dari semasa ke semasa.